

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI**

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA**

<b>COMPETENZE</b>	<b>COMPETENZA INTERMEDIA  CLASSE QUINTA</b>	<b>NUCLEI TEMATICI/  ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI SPECIFICI</b>	<b>UDA/  tematiche multidisciplinary</b>
<p><b>AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> <p><b>AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b></p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>	<p><b>La Unión europea</b></p> <p><b>La Agenda 2030</b></p> <p><b>Violencia de género</b></p>	<p>Origen y finalidad de la La Unión europea</p> <p>definición y análisis de la Agenda 2030</p> <p>contenidos fundamentales y objetivos</p> <p>definición de violencia de género</p> <p>análisis comparativo entre la situación en Italia y en España</p>	<p><b>Dalla comunicazione di massa ai social media</b></p> <p><b>Educazione civica</b></p>

<p><b>AREA GENERALE 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</b></p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<p><b>Las formas de gobierno en España en el tiempo</b></p> <p><b>La guerra civil española</b></p> <p><b>Propaganda y censura</b></p>	<p>los reyes católicos y los orígenes de la monarquía española</p> <p>cambios de gobierno en el tiempo: monarquía, república y dictaduras</p> <p>de la dictablanda a la guerra civil</p> <p>Franquismo</p> <p>causas y etapas fundamentales</p> <p>Federico García Lorca: biografía, producción artística</p> <p>Pablo Picasso: vida y obras</p> <p>Guernica</p> <p>definición de propaganda</p> <p>propaganda y censura</p> <p>el papel de la mujer bajo la dictadura franquista</p>	<p><b>Línea del tiempo</b></p>
<p><b>AREA GENERALE 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione</b></p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p><b>La empresa</b></p>	<p>¿Qué es una empresa?</p> <p>hablar en una empresa</p> <p>presentar una empresa</p> <p>Las empresas verdes y el greenwashing</p>	<p><b>Dalla comunicazione di massa ai social media</b></p>

<p>in rete</p>		<p><b>La compraventa</b></p>	<p>el proceso de compraventa pedir informaciones la negociación</p>	
<p><b>AREA D'INDIRIZZO 4:</b></p> <p><b>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</b></p> <p><b>AREA D'INDIRIZZO 5:</b></p> <p><b>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</b></p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più</p>	<p><b>PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE</b></p> <p><b>El comercio justo</b></p> <p><b>El marketing y la ética</b></p>	<p>definición de comercio justo el ejemplo del café comercio justo</p> <p>definición de marketing definición de publicidad y análisis de distintos géneros de</p>	

aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	<b>Alternancia scuola lavoro</b>	campagna pubblicitaria cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos  definición de alternancia escuela trabajo descripción de su propia experiencia	
---	--	----------------------------------	---	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, ¡Trato hecho!, Zanichelli ed.

<b>COMPETENZE D'INDIRIZZO</b> Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	<b>NUCLEI TEMATICI</b> Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	<b>CONTENUTI SPECIFICI</b>
	<b>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</b>	<b>Comunicación comercial escrita y oral.</b> <b>La carta comercial.</b> <b>El correo electrónico.</b> <b>Hablar por teléfono.</b>  <b>Comunicar de manera eficaz.</b> <b>La comunicación no hostil.</b>
METODOLOGIE		AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricerca-azione</p> <p>Problem solving</p> <p>Debate e discussione guidata</p> <p>Digital Storytelling</p> <p>Didattica delle immagini</p>	<p>Aula scolastica</p> <p>Laboratorio informatico</p>
--	---

STRUMENTI	VERIFICHE
	<b>Prove scritte</b>

**Libri di testo**

**Audiovisivi**

**Risorse online**

**Piattaforme per la didattica digitale**

**Verifiche formative orali**

**Prove strutturate**

**Prove multidisciplinari**

**Presentazioni multimediali**